



CESSA
universidad

campus sur | san ángel

ÁREAS

- › Gastronomía
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos
- › Nutrición
- › Gastronomía Clínica



La Escuela de Negocios de las Industrias de la Hospitalidad y la Alimentación

Bachelor of Science in Public Relations and Event Management

El licenciado en **Relaciones Públicas y Dirección de Eventos** es un experto capaz de planear, organizar, operar y dirigir eventos musicales, conciertos, culturales, sociales, corporativos, deportivos, de entretenimiento, turismo de reuniones, entre otros; integrando actividades de comunicación y relaciones públicas.

cessa.edu.mx

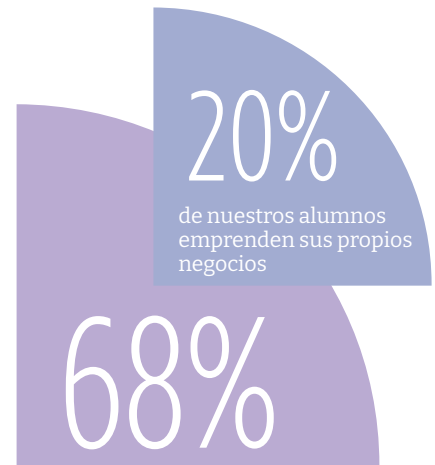
Bachelor of Science in Public Relations and Event Management

CESSA Universidad La Escuela de Negocios de las Industrias de la Hospitalidad y la Alimentación

Desde 1976, en CESSA hemos sido pioneros en la creación de propuestas educativas y soluciones profesionales para formar directivos, empresarios y emprendedores altamente competitivos alrededor de los sectores con mayor potencial de crecimiento a nivel global: Gastronomía, Nutrición, Ciencias de los Alimentos, Hotelería, Hospitalidad, Turismo, Viajes, Relaciones Públicas, Eventos y Restaurantes.

En CESSA, entendemos que la innovación es una constante, por lo que evolucionamos con la fusión de dos de las profesiones de mayor auge y crecimiento en el mundo de los negocios al crear la Licenciatura en Relaciones Públicas y Dirección de Eventos. Resultado de ello, hemos creado CESSA INSPIRE, el primer laboratorio e incubadora de eventos en el país.

Esto es CESSA, un semillero de líderes que contribuyen, generación tras generación, a crear un futuro mejor para todos.



¿Sabes qué son las Relaciones Públicas y los Eventos?

La creación de experiencias memorables es algo que distingue al publicirrelacionista y director de eventos CESSA. Las habilidades de relaciones públicas que ayuden a marcas personales y comerciales a lograr sus objetivos de posicionamiento y poder de marca, junto con el manejo de conflictos y crisis, son fundamentales en este sector. La unión de las habilidades de planeación, dirección y el desarrollo de estrategias de comunicación para el manejo de eventos musicales, sociales, deportivos, culturales y corporativos, así como el manejo de marcas, artistas o líderes de opinión, generan una base sólida para dirigir o emprender un negocio en esta industria.

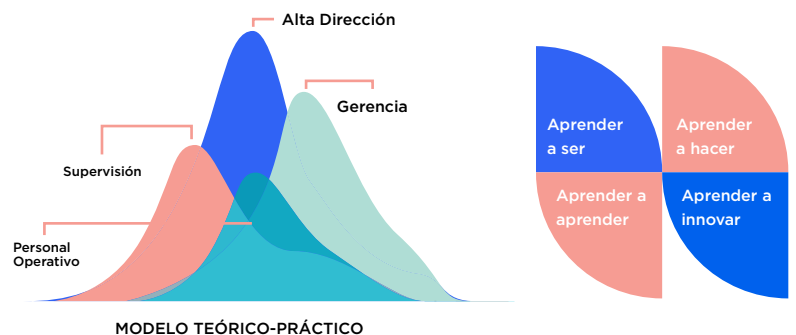
¿Te imaginas el potencial profesional al estudiar esta licenciatura?

Estas son las áreas en las que los publicirrelacionistas y directores de evento CESSA se pueden desarrollar:

- Eventos sociales, empresariales, deportivos y más
- Área de Relaciones Públicas de grandes corporativos
- Eventos empresariales, congresos, convenciones, expos y ferias
- Manejo de marca de artistas, influencers o líderes de opinión
- Emprendimiento de marcas personales
- Lanzamientos de marcas y productos
- Agencias de Eventos, Mercadotecnia, Comunicación y Relaciones Públicas
- Consultorías
- Wedding planner
- Conciertos y Festivales de Música

Modelo Educativo

Con enfoque a la alta dirección, nuestro Modelo Educativo combina la teoría y la práctica en todo momento. En donde los líderes de la industria y docentes CESSA te podrán guiar a través de escenarios reales que suceden hoy en día para formar mejores líderes que se destaquen ante una de las industrias con mayor demanda a nivel mundial.



En México se organizan cerca de
300 mil eventos al año.
Fuente: Sector Datur

**Auditorio Nacional:
Entre los 3 primeros**
Centros de Eventos más importantes en el mundo.
Fuente: World Wide Ticket Sales.

Una marca personal puede llegar a valer hasta
136 millones de dólares (CR7)
Fuente: Forbes.

Plan de Estudios

Primer semestre

- Relaciones Públicas
- Arte a la Mesa
- Administración de Empresas de Servicio
- Integración Humana
- Expresión Oral y Escrita
- Razonamiento Matemático
- Cocina Profesional

Cuarto semestre

- Imagen y Protocolo
- Relaciones Interpersonales
- Administración Financiera
- Negocios de Entretenimiento
- Costos de Rentabilidad de Platos
- Publicidad para Eventos
- Estadística
- Entorno Económico
- Prácticas Profesionales en Eventos

Séptimo semestre

- Liderazgo Empresarial
- Diseño de Experiencias
- Innovación de Negocios (Idea, Creación y Propuesta de Proyectos)
- Inteligencia de Negocios
- Manejo de Crisis en las Organizaciones
- Investigación Aplicada
- Optativa II

Segundo semestre

- Competencias en Comunicación
- Tecnología y Servicio al Cliente
- Contabilidad Financiera
- Derecho Empresarial
- Multiculturalidad
- Mercadotecnia de la Hospitalidad
- Cocina Fría

Quinto semestre

- Cultura Organizacional
- Eventos Corporativos (Operación de Eventos)
- Planeación de Presupuestos
- Gestión de Calidad
- México Contemporáneo
- Cadena de Suministros (Back Middle y Front Stage)
- Capital Humano
- Identidad Corporativa

Octavo semestre

- Estancia Laboral en Relaciones Públicas

Tercer semestre

- Comunicación Estratégica
- El Mundo del Vino
- Costos para los Negocios
- Imagen y Estilo
- Ética y Responsabilidad Social
- Mercadotecnia Digital
- Servicio Profesional

Sexto semestre

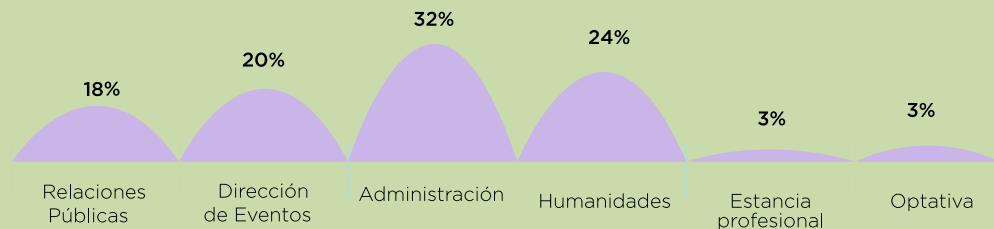
- Herramientas Informáticas para los Negocios
- Estrategia Empresarial
- Finanzas Corporativas
- Diseño Creativo (Producción de Eventos)
- Neuromarketing
- Manejo de Conflictos
- El Negocio del Banquete
- Optativa I

Optativa

- 2 a elegir.
- El Negocio del Vino
- Alternativas de Negocios de la Hospitalidad
- Incubadora de Negocios
- Franquicias
- Seminario de Finanzas
- Gestión Fiscal
- Patrocinios
- Producción de Eventos

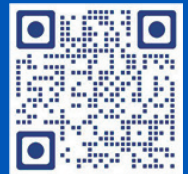
Licenciatura en Relaciones Públicas y Dirección de Eventos

Plan ideal de 8 semestres. Modalidad Escolarizada | Programa disponible exclusivamente en Campus San Ángel | RVOE SEP No. 20230901 de fecha 24 de marzo de 2023.





› Campus Sur | San Ángel
sanangel@cessa.edu.mx
+52 (55) 8503 8800



cessa.edu.mx

