



**CESSA**  
**universidad**

campus norte | edo. de méxico



#### ÁREAS

- › Gastronomía
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos

La Escuela de Negocios de las Industrias de la Hospitalidad y la Alimentación

## Licenciatura en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

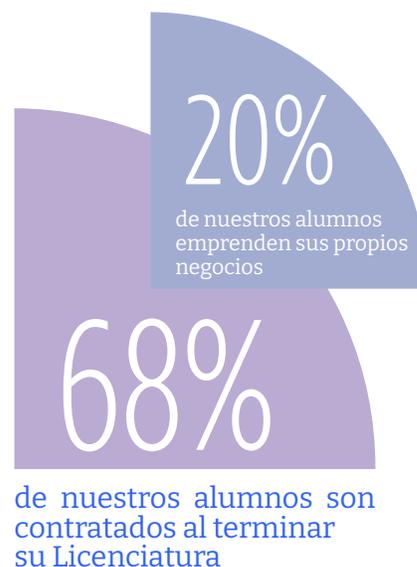
El licenciado en **Relaciones Públicas y Organización de Eventos** es un profesionista capaz de manejar la comunicación y la reputación de marcas tanto comerciales como personales, así como la planeación y organización de eventos culturales, musicales, sociales, de entretenimiento y turísticos, entre otros.

# Licenciatura en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

## CESSA Universidad La Escuela de Negocios de las Industrias de la Hospitalidad y la Alimentación

Desde 1976, en CESSA hemos sido pioneros en la creación de propuestas educativas y soluciones profesionales para formar directivos, empresarios y emprendedores altamente competitivos alrededor de los sectores con mayor potencial de crecimiento a nivel global: Gastronomía, Restaurantes, Nutrición y Ciencias de los Alimentos, Hospitalidad, Hotelería, Turismo, Viajes, Relaciones Públicas y Eventos.

En CESSA fuimos los primeros en lanzar la Licenciatura en Administración Hotelera en México, así como la implementación del primer Restaurante-Escuela en México, un hito en la formación hotelera del país.



Esto es CESSA, un semillero de líderes que contribuyen, generación tras generación, a crear un futuro mejor para todos.

### ¿Sabes qué son las Relaciones Públicas y los Eventos?

La reinención de las experiencias es algo que define al publicirrelacionista y organizador de eventos CESSA. Su conocimiento en planeación y organización de eventos, en conjunto con habilidades de relaciones públicas, se complementan para lograr los objetivos de posicionamiento y poder de marca. Lo que hace de la unión entre estos dos sectores en apogeo, una base sólida de formación para organizar o emprender eventos musicales, sociales, deportivos, culturales y corporativos; así como el manejo de marcas, artistas o líderes de opinión.

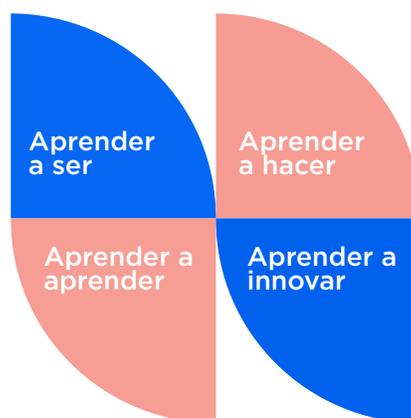
### ¿Te imaginas el potencial profesional al estudiar esta licenciatura?

Estas son las áreas en la que los publicirrelacionistas y organizadores de evento CESSA se pueden desarrollar:

- Eventos sociales, empresariales, musicales, deportivos y más
- Área de Relaciones Públicas de grandes corporativos
- Eventos empresariales, congresos, convenciones, expos y ferias
- Manejo de marca de artistas, influencers o líderes de opinión
- Emprendimiento de marcas personales
- Lanzamientos de marcas y productos

### Modelo Educativo

Nuestro plan cuatrimestral, a cursarse en 3 años, te ofrece formar competencias con una modalidad mixta que fortalece gran parte de tu aprendizaje de forma independiente y desarrollando el conocimiento a base de proyecto y simuladores de negocio, para integrarte al mundo laboral en menor tiempo.



En México se organizan cerca de  
**300 mil eventos al año.**

Fuente: Sector Datur

**Auditorio Nacional:  
Entre los 3 primeros**

Centros de Eventos más importantes en el mundo.

Fuente: World Wide Ticket Sales.

Una marca personal puede llegar a valer hasta

**136 millones de dólares (CR7)**

Fuente: Forbes.

## Plan de Estudios

### Primer cuatrimestre

- Fundamentos de la Hospitalidad
- Proyecto de Vida
- Demostración de Bases de Cocina
- Razonamiento Matemático
- Higiene de Alimentos y Servicios

### Segundo cuatrimestre

- Proceso Administrativo
- Habilidades de Comunicación
- Demostración de Cocina Fría
- Multiculturalidad
- Derecho para la Hospitalidad

### Tercer cuatrimestre

- Calidad en el Servicio
- Cultura y Turismo de México
- Demostración de Cocina Mexicana
- Micro y Macro Economía
- Estadística Descriptiva e Inferencial

### Cuarto cuatrimestre

- Arte a la Mesa
- Contabilidad de la Hospitalidad
- Competencias en Comunicación
- Comportamiento Organizacional
- Industria Restaurantera

### Quinto cuatrimestre

- Publicidad
- Costos de Alimentos y Bebidas
- Mundo del Vino
- Relaciones Públicas
- Práctica Profesional

### Sexto cuatrimestre

- Ética y Responsabilidad Social
- Control de Alimentos y Bebidas
- Comunicación Estratégica
- Administración Financiera
- Mezcla de Mercadotecnia

### Séptimo cuatrimestre

- Administración de Recursos Humanos
- Alternativas de Negocios de la Hospitalidad
- Negocios de Entretenimiento
- Planeación Estratégica y Presupuestos
- Mercadotecnia de Servicios

### Octavo cuatrimestre

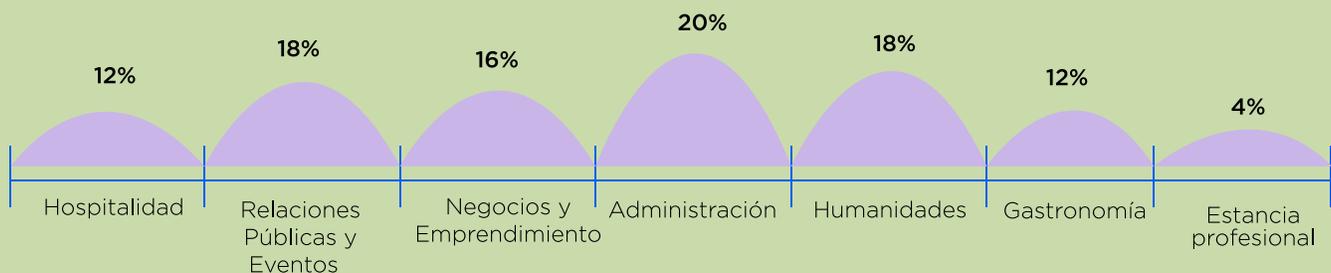
- Habilidades Gerenciales
- Metodología de la Investigación
- Identidad Corporativa
- Proyectos de Inversión
- El Negocio del Banquete

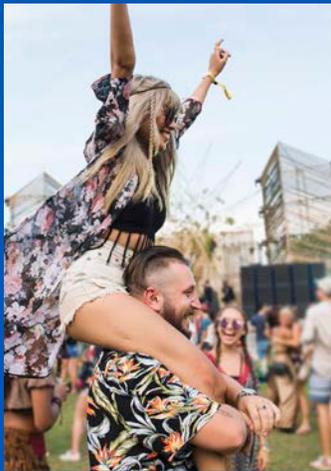
### Noveno cuatrimestre

- Desarrollo Emprendedor
- Estancia Profesional
- Manejo de Grupos y Convenciones
- Eventos Corporativos
- Ceremonia y Protocolo

### Licenciatura en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

Plan ideal de 3 años. Modalidad Mixta | Programa disponible exclusivamente en Campus Norte - Estado de México | RVOE No. 20171863 de fecha 13 de diciembre de 2017.





› Campus Norte | edo. de  
méxico  
edomex@cessa.edu.mx  
+52 (55) 4040 8900

[cessa.edu.mx](http://cessa.edu.mx)

