CESSA universidad
Campus Norte | Edo. de México

ÁREAS
- Gastronomía
- Hospitalidad
- Restaurantes
- Hotelería
- Relaciones Públicas
- Eventos

La Escuela de Negocios de la Industria de la Hospitalidad y la Alimentación

Licenciatura en Gestión de Negocios de la Hospitalidad

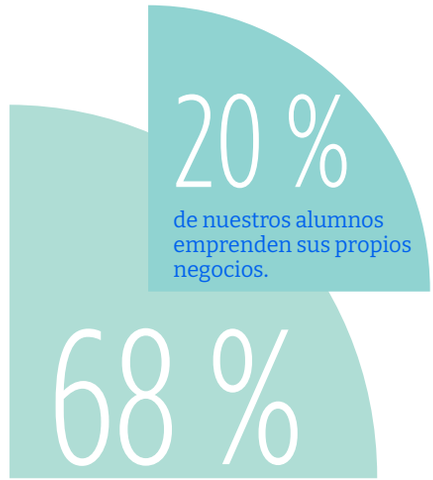
El licenciado en **Gestión de Negocios de la Hospitalidad** es un profesional enfocado en la atención al cliente que, gracias a sus habilidades administrativas, es un especialista en la planeación, organización o emprendimiento de proyectos, que entiende las relaciones interpersonales como factor diferenciador.

Licenciatura en Gestión de Negocios de la Hospitalidad

CESSA Universidad
La Escuela de Negocios de la Industria de la Hospitalidad y la Alimentación

Desde 1976, en CESSA hemos sido pioneros en la creación de propuestas educativas y soluciones profesionales para formar directivos, empresarios y emprendedores altamente competitivos en los sectores con mayor potencial de crecimiento a nivel global: gastronomía, restaurantes, nutrición y ciencias de los alimentos, hospitalidad, hotelería, turismo, viajes, relaciones públicas y eventos.

En CESSA fuimos los primeros en lanzar la Licenciatura en Administración Hotelera en México, así como en implementar el primer Restaurante-Escuela, un hito en la formación de esta industria en el país.



Esto es CESSA, un semillero de futuros líderes que contribuyen, generación tras generación, a un futuro mejor para todos.

¿Sabes qué es la Hospitalidad?

Desde nuestra fundación, en CESSA nos hemos especializado en generar oferta académica para esta industria. Por ello, el gestor de negocios de la hospitalidad CESSA es un profesional ideal para desarrollarse, gracias a sus capacidades administrativas y de liderazgo, en gerencia o emprendimiento de servicios de hospedaje, negocios turísticos, hoteleros, de viajes y de entretenimiento.

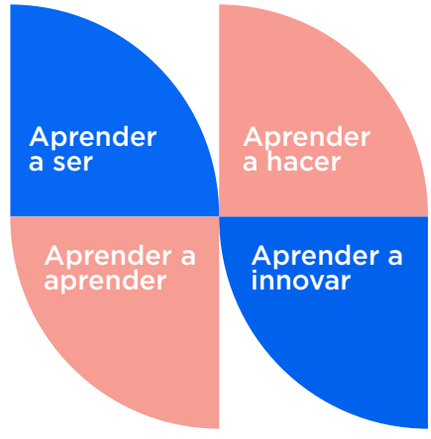
¿Te imaginas el potencial profesional al estudiar esta licenciatura?

Estas son las áreas donde los hoteleros CESSA se pueden desarrollar:

- Servicios de hospedaje
- Agencias de viajes u Online Travel Agencies (OTAs)
- Eventos sociales, culturales, de entretenimiento y conciertos
- Eventos empresariales, congresos, exposiciones, convenciones y ferias
- Hospitales y centros de salud
- Empresas de servicios a nivel global
- Parques de entretenimiento, acuáticos y deportivos
- Residencias para adultos mayores

Modelo Educativo

Nuestro plan cuatrimestral, diseñado para cursarse en tres años, ofrece formarte en competencias mediante una modalidad mixta que guía y fortalece tu aprendizaje independiente para permitirte desarrollar el conocimiento por medio de proyectos basados en situaciones reales y simuladores de negocios. El objetivo es integrarte en menos tiempo al mundo laboral.



1 de cada 5 empleados
en México trabajan en la Industria de la Hospitalidad.
Fuente: Datatur

México está entre los 10 países más visitados del mundo
Fuente: Datatur

México: 2.º lugar a nivel mundial en turismo de bodas
Fuente: Organización Mundial del Turismo

Plan de Estudios

Primer cuatrimestre

- Fundamentos de la Hospitalidad
- Proyecto de Vida
- Demostración de Bases de Cocina
- Razonamiento Matemático
- Higiene de Alimentos y Servicios

Segundo cuatrimestre

- Proceso Administrativo
- Habilidades de la Comunicación
- Demostración de Cocina Fría
- Multiculturalidad
- Derecho para la Hospitalidad

Tercer cuatrimestre

- Calidad en el Servicio
- Cultura y Turismo de México
- Demostración de Cocina Mexicana
- Micro y Macro Economía
- Estadística Descriptiva e Inferencial

Cuarto cuatrimestre

- Arte a la Mesa
- Contabilidad de la Hospitalidad
- Administración Hotelera
- Comportamiento Organizacional
- Industria Restaurantera

Quinto cuatrimestre

- Administración de Servicios de Hospitales
- Costos de Alimentos y Bebidas
- Mundo del Vino
- Efectividad Operacional
- Práctica Profesional

Sexto cuatrimestre

- Ética y Responsabilidad Social
- Control de Alimentos y Bebidas
- Operación Hotelera
- Administración Financiera
- Mezcla de Mercadotecnia

Séptimo cuatrimestre

- Administración de Recursos Humanos
- Alterativas de Negocios de la Hospitalidad
- Entretenimiento
- Planeación Estratégica y Presupuestos
- Mercadotecnia de Servicios

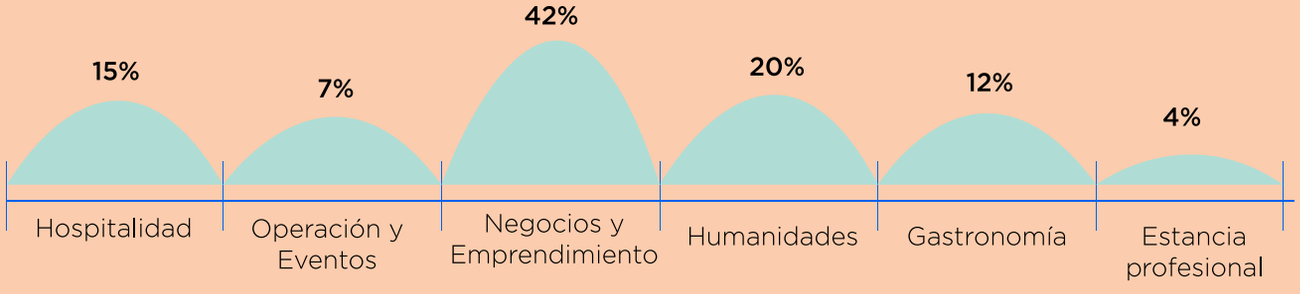
Octavo cuatrimestre

- Habilidades Gerenciales
- Metodología de la Investigación
- Optimización de Ingresos en la Hospitalidad
- Proyectos de Inversión
- El Negocio del Banquete

Noveno cuatrimestre

- Desarrollo Emprendedor
- Estancia Profesional en Hospitalidad
- Manejo de Grupos y Convenciones
- Franquicias para la Hospitalidad
- Ventas de la Hospitalidad

Licenciatura en Gestión de Negocios de la Hospitalidad
Plan ideal de 3 años. Modalidad mixta | Programa disponible exclusivamente en Campus Norte - Estado de México | **RVOE No. 20171861 de fecha 13 de diciembre de 2017**



FIMPES · SEP Secretaría de Educación Pública · CANIRAC · AMR Asociación Mexicana de Restaurantes A.C. desde 1948 · SKÅL International Connecting Tourism Globally · Asociación de Hoteles de la Ciudad de México

› Campus Norte | Edo. de México
edomex@cessa.edu.mx
+52 (55) 4040 8900

cessa.edu.mx