



CESSA
universidad
Campus Virtual

ÁREAS

- › Gastronomía
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos
- › Nutrición
- › Gastronomía Clínica



Taller

Periodismo Enológico

El aprendizaje de críticas, reseñas y generación de contenido dentro del mundo del vino.

Periodismo Enológico

La comunicación asertiva hoy es clave en cualquier tipo de negocio, lo cual sumado al boom que el vino ha generado, hace necesario el desarrollar estrategias y medios a través de los cuales se pueda dar a conocer una marca o etiqueta de vino, se cree una imagen y se cuente una historia.

De esta manera surge un nicho de oportunidad para personas que de manera profesional deseen especializarse en estrategias de comunicación enológica para medios, bodegas de vino, tiendas especializadas, redes sociales y más.

¿De qué trata?

Tener las herramientas necesarias para ejercer una opinión fundamentada de los hechos vitivinícolas en medios y redes sociales. Conocer las diferentes corrientes que se usan en la materia, así como los diferentes estilos de escritura para realizar una crítica de vinos de manera fundamentada.

¿A quién va dirigido?

Egresados de las carreras afines a la Industria de la Hospitalidad: gastronomía, cocina, turismo.

Egresados de las carreras de comunicación o periodismo.

Amantes del vino quienes deseen conocer los procesos de formación de un reportero en vinos, un crítico enológico, un cronista o un investigador del mundo de los vinos.

Toda aquella persona que desee comenzar un medio de comunicación independiente y conocer de primera mano de un experto la mejor manera de comunicar un negocio enológico.

Restauranteros y hoteleros que deseen conocer los procesos de los medios de comunicación en vinos para así estrechar lazos con la prensa en vinos o generar en sus organizaciones una comunicación en vinos adecuada con sus clientes o con los propios medios de comunicación.

¿Qué voy a aprender?

- Introducción y periodismo básico de vinos
- ¿Cómo se hace el periodismo de temas de estilos de vida?
- Enfoque hacia el vino y las alianzas que tiene con otras bebidas y con la gastronomía
- Recursos periodísticos para atraer al público
- Tipos de coberturas periodísticas
- Crítica de vino y tendencias
- Casos de éxito de críticos en el mundo y guías de puntuación
- La objetividad contra el gusto
- Tendencias en México
- Tendencias a nivel mundial
- La era digital
- Blogs
- Redes sociales
- Apps
- Millennials y Centennials

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.





Modalidad

En línea con asesoría del tutor

Duración

5 sesiones | 10 horas

Ubicación

CESSA Campus Virtual

¿Qué necesito?

- Contar con un equipo de cómputo.
- Conexión a internet de buena velocidad.
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office.
- Cuenta personal de correo electrónico.

Constancia

Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el taller.

Programa sin validez oficial.

Proceso de inscripción

- Llenar la solicitud de admisión.
- Solicitar liga de pago y realizarlo de manera electrónica.
- Enviar identificación oficial vigente y carta motivos para estudiar el programa.
- En caso de ser profesional de la Industria, enviar comprobante que lo avale.
- CESSA Universidad confirmará el pago y la recepción de documentos para validar la inscripción.
- Podrá solicitarse la realización de una entrevista para confirmar si el programa es lo que el aspirante es lo que está buscando y así ratificar su admisión.

Informes

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx
+52 (55) 4877-9214



cessa.edu.mx