

- ÁREAS**
- › Gastronomía
 - › Restaurantes
 - › Hotelería
 - › Relaciones Públicas
 - › Eventos
 - › Nutrición
 - › Gastronomía Clínica



Curso

Mercadotecnia Restaurantera

El desarrollo de estrategias de marketing que contribuyen al desarrollo y posicionamiento de los restaurantes.

Administración de Personal en Restaurantes

El éxito de un negocio de alimentos y bebidas, radica en varios factores, siendo uno de los más importantes el conocer su mercado y cómo se comporta el mismo para desarrollar de esta forma estrategias de marketing específicas que contribuirán al desarrollo y posicionamiento del negocio.

Parte del Diplomado Restaurant Management

¿De qué trata?

Aplicar, de manera estratégica, herramientas de mercadotecnia que permitan el diseño de un plan de comercialización para un negocio de alimentos y bebidas, con el fin de mejorar su rentabilidad.

¿A quién va dirigido?

Personas interesadas en conocer las herramientas indispensables de mercadotecnia para aplicar y diseñar un plan de comercialización que incluya estrategias digitales, para un negocio de alimentos y bebidas.

¿Qué voy a aprender?

- Introducción a la mercadotecnia estratégica
- Comportamiento del consumidor
- Plan de mercadotecnia
- Marketing digital

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.





Modalidad

En línea con asesoría del tutor

Duración

5 semanas | 20 horas

Ubicación

CESSA Online

¿Qué necesito?

- Contar con un equipo de cómputo.
- Conexión a internet de buena velocidad.
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office.
- Cuenta personal de correo electrónico.

Constancia

Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el curso.

Programa sin validez oficial.

Proceso de inscripción

- Llenar la solicitud de admisión.
- Solicitar liga de pago y realizarlo de manera electrónica.
- Enviar identificación oficial vigente y carta motivos para estudiar el programa.
- En caso de ser profesional de la Industria, enviar comprobante que lo avale.
- CESSA Universidad confirmará el pago y la recepción de documentos para validar la inscripción.
- Podrá solicitarse la realización de una entrevista para confirmar si el programa es lo que el aspirante es lo que está buscando y así ratificar su admisión.

Informes

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx
+52 (55) 4877-9214



cessa.edu.mx