



Taller  
**PERIODISMO GASTRONÓMICO**

## Taller **PERIODISMO GASTRONÓMICO**

La gastronomía es una disciplina o área que ha crecido por el interés que genera en diferentes audiencias, por lo relevante que se ha vuelto por su impacto y crecimiento económico, y también, porque ha trascendido fronteras más allá de la cocina ganando presencia protagónica en diversos medios que van desde revistas, blogs y hasta series de televisión.

Esta importancia que ha tomado de manera mediática al tener presencia en diferentes medios, ha generado que profesionales que se formaron como gastrónomos o como periodistas, desean especializarse en esta área de comunicación.

+52 (55) 4877 9214

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx |  

[www.cessa.edu.mx](http://www.cessa.edu.mx)

### ¿De qué trata?

|| Aplicar las herramientas necesarias para ejercer una opinión fundamentada de los hechos gastronómicos y restauranteros en medios como las redes sociales.

|| Identificar las diferentes vertientes a utilizar en la materia, así como los diversos estilos de escritura realizar una crítica gastronómica fundamentada y desprovista de los prejuicios que la subjetividad de esta actividad humana puede estar tentada.

|| Reconocer los lineamientos de la investigación gastronómica con bases antropológicas y etnográficas, con valores éticos que te permitan aportar al desarrollo de las actividades económicas de una de las actividades más importantes de México: la cocina, desarrollando competencias que le permitan abrirse paso, de manera profesional, en las materias del periodismo gastronómico y poder participar en algún medio de comunicación establecido, o bien desarrollar su propio medio de comunicación.

### ¿A quién va dirigido?

|| Egresados de las carreras afines a la industria de la hospitalidad: gastronomía, cocina, turismo.

|| Egresados de las carreras de comunicación o periodismo.

|| Amantes de la cocina quienes deseen conocer los procesos de formación de un reportero gastronómico, un crítico culinario, un cronista o un investigador de la gastronomía en todas sus vertientes.

|| Toda aquella persona que desee comenzar un medio de comunicación independiente especializado en temas gastronómicos.

|| Restauranteros y hoteleros que deseen conocer los procesos de los medios de comunicación gastronómicos para así estrechar lazos con la prensa culinaria o generar en sus organizaciones una comunicación gastronómica adecuada con sus clientes o con los propios medios de comunicación.

## ¿Qué voy a aprender?

- | Introducción al periodismo
- | Periodismo Gastronómico visto desde la perspectiva de la investigación y sus metodologías
- | Periodismo Gastronómico digital
- | Edición de textos
- | Mapa Gastronómico de México
- | Periodismo Gastronómico en el mundo: los quiénes y los cómo

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.

## Instructores

| **Claudio Poblete**  
Director de Grupo Culinaria Mexicana.

Autor, periodista, director editorial y creador de contenido. Director de la Guía México Gastronómico, cofundador del Consejo de Periodistas Gastronómicos de México A.C., catedrático de licenciatura y maestría de CESSA Universidad. Miembro de los Consejos Consultivos: Alimentaria México, Gourmet Awards Travel + Leisure, Ensenada Gastronómica, Distinción Bohemia. Miembro del Consejo Editorial de Revista Forbes.

| **Mariana Castillo**

Periodista y editora especializada en gastronomía y viajes con experiencia en etnografía alimentaria y comunicación digital.

| **Paloma García**  
Editora general de Animal Gourmet.

Coordinadora de contenidos y especialista en realización de reseñas de restaurantes, entrevistas, desarrollo de recetas y tendencias en el ámbito culinario. Diseñadora de información para material gráfico e infografías; directora de proyecto y chef en videorecetas del sitio y canal en Youtube.

+52 (55) 4877 9214

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx |  

www.cessa.edu.mx



 Modalidad: **A distancia con sesiones en vivo en aula virtual y trabajo asincrónico**

 Duración: **16 horas | 4 semanas**

 **CESSA Online**

### ¿Qué necesito?

- | Contar con un equipo de cómputo
- | Conexión a internet de buena velocidad
- | Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office
- | Cuenta personal de correo electrónico

### Requisitos de ingreso

- Llenar la solicitud de admisión
- Enviar de manera electrónica la documentación requerida
- Hacer el pago para confirmar la inscripción

### Constancia

| Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el curso.

Programa sin validez oficial.

 +52 (55) 4877 9214

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx |  

www.cessa.edu.mx