



Taller
PERIODISMO ENOLÓGICO

Inicio: **13 de marzo, 2023**



Taller **PERIODISMO ENOLÓGICO**

La comunicación asertiva hoy es clave en cualquier tipo de negocio, lo cual sumado al *boom* que el tema del vino ha generado, hace necesario el desarrollar estrategias y medios puntuales a través de los cuales no sólo se pueda dar a conocer una marca o etiqueta de vino, sino que también se cree una imagen de la misma y se cuente una historia, para de esta manera llegar a consumidores potenciales de esta bebida, surgiendo un nicho de oportunidad para personas que de manera profesional deseen especializarse en estrategias de comunicación enológica para medios, bodegas de vino, tiendas especializadas, redes sociales y más.

+52 (55) 4877 9213

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx |  

www.cessa.edu.mx

¿De qué trata?

| Tener las herramientas necesarias para ejercer una opinión fundamentada de los hechos vitivinícolas en medios como las redes sociales.

| Conocer las diferentes corrientes que se usan en la materia, así como los diferentes estilos de escritura para realizar una crítica de vinos de manera fundamentada.

¿A quién va dirigido?

| Egresados de las carreras afines a la industria de la hospitalidad: gastronomía, cocina, turismo.

| Egresados de las carreras de comunicación o periodismo.

| Amantes del vino quienes deseen conocer los procesos de formación de un reportero en vinos, un crítico enológico, un cronista o un investigador del mundo de los vinos.

| Toda aquella persona que desee comenzar un medio de comunicación independiente y conocer de primera mano de un experto la mejor manera de comunicar un negocio enológico.

| Restauranteros y hoteleros que deseen conocer los procesos de los medios de comunicación en vinos para así estrechar lazos con la prensa en vinos o generar en sus organizaciones una comunicación en vinos adecuada con sus clientes o con los propios medios de comunicación.

¿Qué voy a aprender?

| Introducción y periodismo básico de vinos

- ¿Cómo se hace el periodismo de temas de estilos de vida?
- Enfoque hacia el vino y las alianzas que tiene con otras bebidas y con la gastronomía
- Recursos periodísticos para atraer al público
- Tipos de coberturas periodísticas

| Crítica de vino y tendencias

- Casos de éxito de críticos en el mundo y guías de puntuación
- La objetividad contra el gusto
- Tendencias en México
- Tendencias a nivel mundial

| La era digital

- Blogs
- Redes sociales
- Apps
- *Millennials y Centennials*

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.

Instructor

| Angel Rivas LaMadrid

Periodista y editor especializado en bebidas y gastronomía con 22 años de experiencia en medios como Grupo Reforma y El Heraldó.
Wine & Hotel Key Account Manager para Constellation Brands.
Director de Experiencias Eno-Gastronómicas Angelo Rivas.
Sommelier profesional certificado por la Asociación de Sommeliers Mexicanos (ASM).
Reconocido por las revistas Food & Travel y Líderes Mexicanos.

+52 (55) 4877 9213

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx |  

www.cessa.edu.mx

👉 Inicio: **Marzo 13 de 2023**

🕒 Horario: **Lunes | 19:00 a 21:00 hrs.**

👥 Modalidad: **A distancia con sesiones en vivo en aula virtual y trabajo asincrónico**

📅 Duración: **6 horas | 3 sesiones**

📍 **Campus Virtual CESSA Universidad**

¿Qué necesito?

| Contar con un equipo de cómputo

| Conexión a internet de buena velocidad

| Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office

| Cuenta personal de correo electrónico

Requisitos de ingreso

- Llenar la solicitud de admisión
- Enviar de manera electrónica la documentación requerida
- Hacer el pago para confirmar la inscripción

Constancia

| Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el curso.

Programa sin validez oficial.

📞 +52 (55) 4877 9213

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx |  

www.cessa.edu.mx